

2023年7月10日

各 位

株 式 会 社 セ ル シ ス
 代 表 取 締 役 社 長 成 島 啓
 (コード番号：3663 東証スタンダード)
 問 合 せ 先 : 取 締 役 伊 藤 賢
 電 話 番 号 : 0 3 - 6 8 2 0 - 9 5 9 0

2023年6月度月次事業進捗レポートのお知らせ

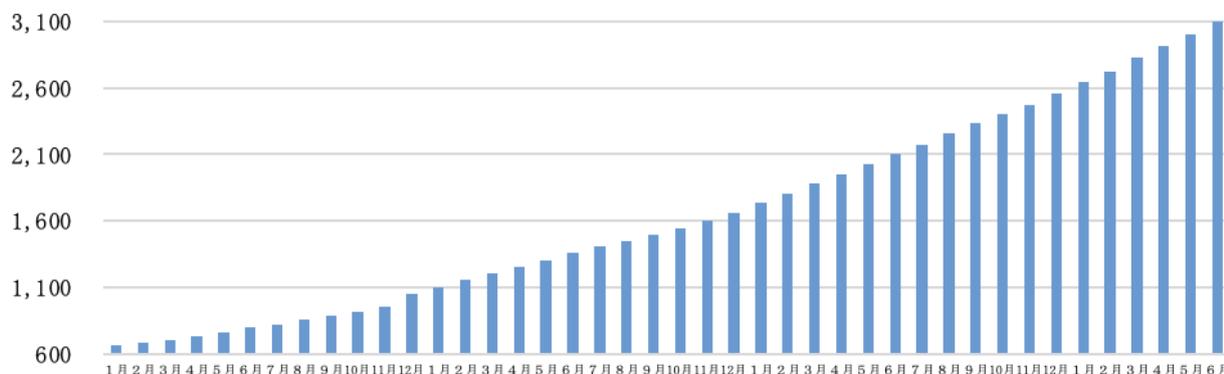
2023年6月度の月次事業進捗レポートを下記のとおりお知らせいたします。

グループ各社のマーケティングやアライアンスなどの定性的な活動の情報は、当社ホームページに随時掲載しております。[\(https://www.celsys.com/irinfo_groupnews/\)](https://www.celsys.com/irinfo_groupnews/) また、コンテンツ流通ソリューション事業の新しいレポート項目は、来年度から追加を予定しています。

当社ホームページにIRに関するアンケートを掲載しております。皆様からのお声を参考にさせていただきながら、引き続き本レポートを改善して参ります。

記

1. 「CLIP STUDIO PAINT」累計出荷本数



(単位: 万本)

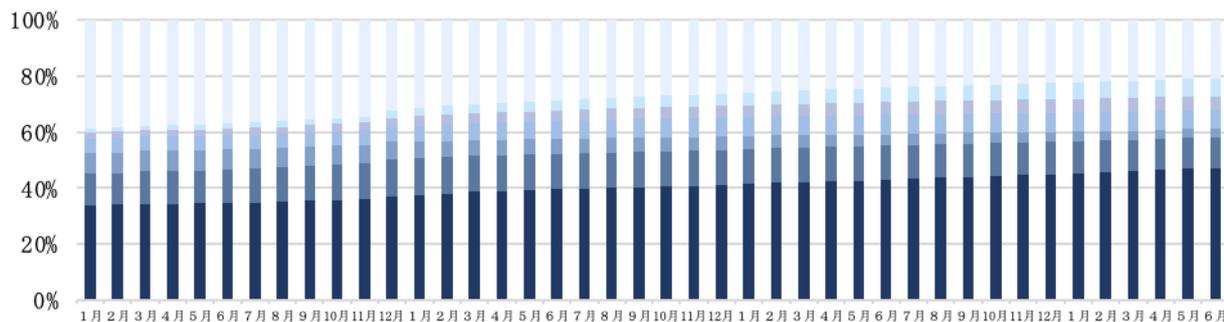
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	660	681	704	731	761	794	820	852	889	917	950	1,047
2021年	1,103	1,152	1,205	1,254	1,302	1,356	1,403	1,448	1,498	1,546	1,598	1,659
2022年	1,737	1,805	1,886	1,953	2,025	2,100	2,172	2,257	2,331	2,403	2,472	2,562
2023年	2,647	2,726	2,824	2,912	3,002	3,095						

(注) 「CLIP STUDIO PAINT」が提供されている全てのプラットフォームの総合計です。体験版ユーザーおよびiPad版、iPhone版、Galaxy版、Android版、Chromebook版のインストール数を含みます。

< 6月トピック >

- ① 新規ユーザー獲得目的の、全世界に向けた販促キャンペーン実施により出荷数が増加し、四半期における出荷数が過去最高の増加数となりました。

2. 上記（1）「CLIP STUDIO PAINT」累計出荷本数の言語別構成比率

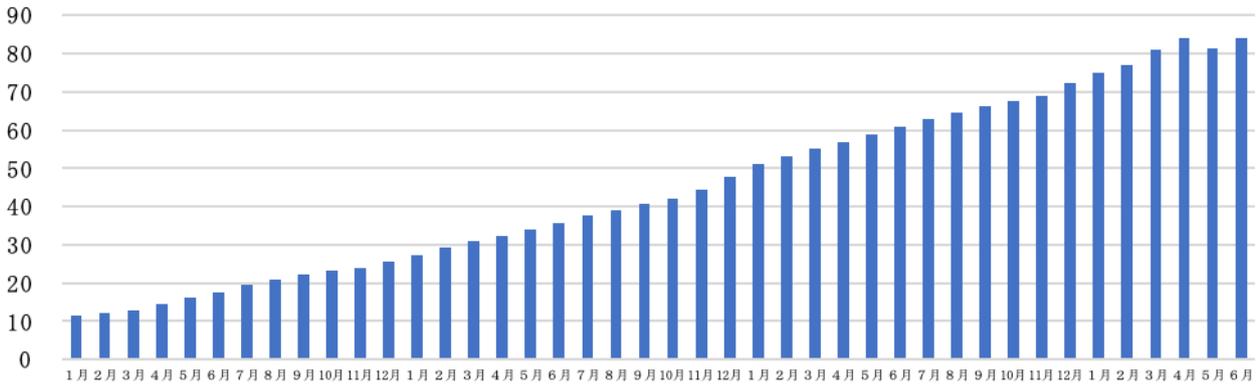


(単位:%)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	日本語	38.8	38.4	37.8	37.7	37.5	36.9	36.7	36.3	35.6	35.2	34.6	32.4
	ドイツ語	1.4	1.5	1.5	1.6	1.6	1.8	1.8	1.9	1.9	2.0	2.1	2.7
	フランス語	2.3	2.3	2.3	2.4	2.4	2.5	2.6	2.6	2.6	2.6	2.7	3.2
	スペイン語	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.2	5.2	5.3
	繁体字	7.4	7.4	7.4	7.3	7.1	7.0	7.0	6.8	6.7	6.6	6.5	6.2
	韓国語	11.2	11.3	11.6	11.6	11.7	11.9	11.9	12.3	12.6	12.7	12.9	13.1
	英語	33.8	34.0	34.3	34.3	34.6	34.8	34.9	35.0	35.5	35.7	36.0	37.1
2021年	日本語	31.5	30.8	30.1	29.6	29.1	28.6	28.2	27.8	27.4	27.1	26.8	26.4
	ドイツ語	3.0	3.2	3.3	3.5	3.7	3.8	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.4
	フランス語	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.8	3.9	4.0	4.0	4.1	4.1
	スペイン語	5.6	5.8	5.9	6.1	6.2	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.8	6.8
	繁体字	6.0	5.8	5.6	5.6	5.4	5.3	5.2	5.1	5.0	4.9	4.8	4.7
	韓国語	13.0	13.0	13.0	12.8	12.8	12.6	12.7	12.7	12.7	12.6	12.5	12.5
	英語	37.6	38.0	38.6	38.8	39.1	39.5	39.7	40.0	40.2	40.5	40.8	41.1
2022年	日本語	26.0	25.5	25.2	24.9	24.7	24.3	23.8	23.6	23.2	23.1	22.7	22.4
	ドイツ語	4.5	4.7	4.8	4.9	5.0	5.1	5.3	5.4	5.5	5.6	5.8	5.9
	フランス語	4.3	4.3	4.4	4.5	4.6	4.6	4.7	4.7	4.8	4.8	4.9	4.9
	スペイン語	6.8	6.8	6.8	6.8	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9
	繁体字	4.5	4.4	4.3	4.1	4.0	4.0	3.9	3.8	3.7	3.6	3.5	3.5
	韓国語	12.4	12.5	12.5	12.4	12.3	12.2	12.1	12.0	11.9	11.8	11.7	11.5
	英語	41.5	41.8	42.0	42.4	42.5	42.9	43.3	43.6	44.0	44.2	44.5	44.9
	簡体字	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.0

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2023年	日本語	22.2	21.9	21.8	21.2	20.9	20.9						
	ドイツ語	6.0	6.0	6.1	6.1	6.1	6.1						
	フランス語	4.9	4.9	4.9	5.0	5.0	4.9						
	スペイン語	6.8	6.8	6.8	6.7	6.7	6.7						
	繁体字	3.4	3.3	3.2	3.2	3.2	3.1						
	韓国語	11.4	11.4	11.2	11.1	10.9	10.8						
	英語	45.3	45.7	46.0	46.2	46.4	46.7						
	簡体字	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1						
	ホルトガル語	—	—	0.0	0.2	0.3	0.3						
	インドネシア語	—	—	0.0	0.1	0.2	0.2						
	タイ語	—	—	0.0	0.1	0.2	0.2						

3. 「CLIP STUDIO PAINT」サブスクリプションモデルの契約数



(単位: 万契約)

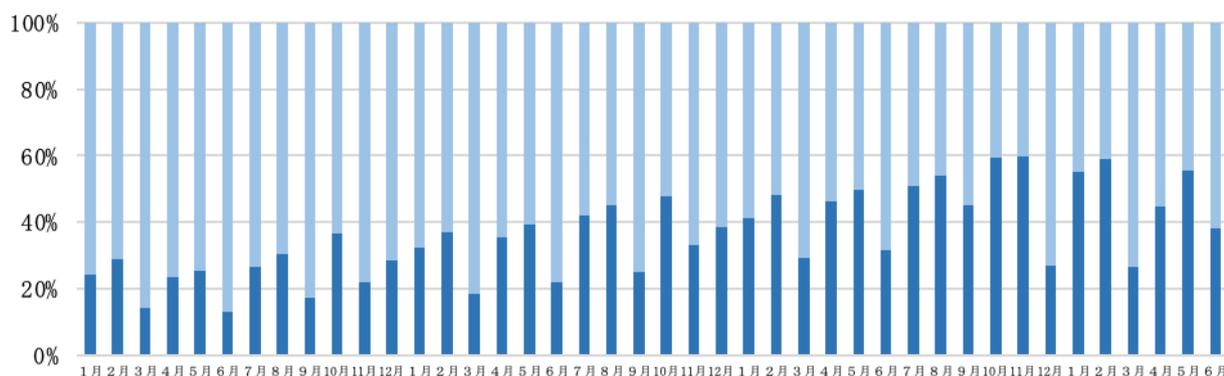
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	11.6	12.2	12.8	14.4	16.2	17.6	19.5	21.0	22.2	23.1	24.0	25.5
2021年	27.4	29.2	30.9	32.4	34.1	35.8	37.6	39.1	40.7	42.2	44.3	47.8
2022年	51.1	53.3	55.3	56.9	58.8	60.9	63.0	64.7	66.1	67.5	68.9	72.2
2023年	75.0	77.1	81.2	83.9	81.3	84.2						

(注) 「CLIP STUDIO PAINT」が提供されている全てのプラットフォームの総合計です。iPhone版、iPad版、Galaxy版を除いた先行無償期間の契約および、アクティベーションコード(量販店等で販売する一意のコードのみが記載されているカード等サブスクリプションモデルのお支払に利用できる認証コードや、株主優待で利用されたアクティベーションコード)での契約を含みます。

< 6月トピック >

- ① 契約数に含まれる株主優待契約は0.6万契約です。
- ② 5月31日にお知らせした「セキュリティ強化に伴うCLIP STUDIO PAINTサブスクリプションモデルの決済システム移行完了のお知らせ」(<https://www.celsys.com/topic/20230531>)の通り、不明な攻撃により正常な決済ができなくなることでお客様にご迷惑をかけることを防ぐためのセキュリティ強化を目的とした、WindowsおよびmacOS環境のサブスクリプション契約の決済に用いている決済システムの変更を行いました。一部の契約者からの再登録が行われず、5月末の再登録期限で解約になった契約があり、契約数が減少しましたが、新規契約数は引き続き順調に推移し、6月末は4月末時点の契約者数まで回復しました。今後は、従来通りの契約者数の伸びを見込んでいます。

4. CLIP STUDIO PAINTの販売およびCLIP STUDIO サービスの利用料に占めるサブスクリプション
(サブスク) 売上の割合



(単位:%)

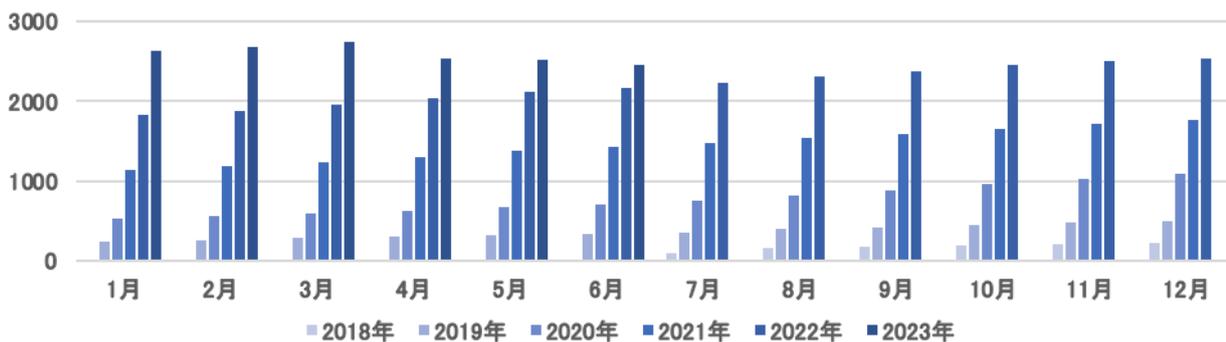
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	その他	76.0	71.3	86.0	76.8	74.8	87.0	73.7	69.5	82.9	63.6	78.0	71.5
	サブスク	24.0	28.7	14.0	23.2	25.2	13.0	26.3	30.5	17.1	36.4	22.0	28.5
2021年	その他	67.9	63.0	81.8	64.7	60.6	78.0	58.1	54.8	75.2	52.3	67.0	61.4
	サブスク	32.1	37.0	18.2	35.3	39.4	22.0	41.9	45.2	24.8	47.7	33.0	38.6
2022年	その他	58.8	52.0	70.8	53.9	50.3	68.4	49.1	46.1	55.0	40.8	40.4	73.0
	サブスク	41.2	48.0	29.2	46.1	49.7	31.6	50.9	53.9	45.0	59.2	59.6	27.0
2023年	その他	44.9	41.2	73.4	55.2	44.4	61.8						
	サブスク	55.1	58.8	26.6	44.8	55.6	38.2						

(注) CLIP STUDIO サービスの利用料には、「CLIP STUDIO PAINT」で活用することを目的に「CLIP STUDIO ASSETS」で提供されている素材や、左手デバイス「CLIP STUDIO TABMATE」などの売上が含まれます。ハードウェア等にバンドルされる際のロイヤリティ売上は含まれません。

< 6月トピック >

- ① 新規ユーザー獲得目的の Windows および macOS のCLIP STUDIO PAINT買い切り版の販促キャンペーンを、日本および海外で実施し、その他の売上が増加したため、サブスクリプション売上の比率が低くなっています。

5. CLIP STUDIO PAINTサブスクリプション売上の3か月移動平均ARR



(単位:百万円)

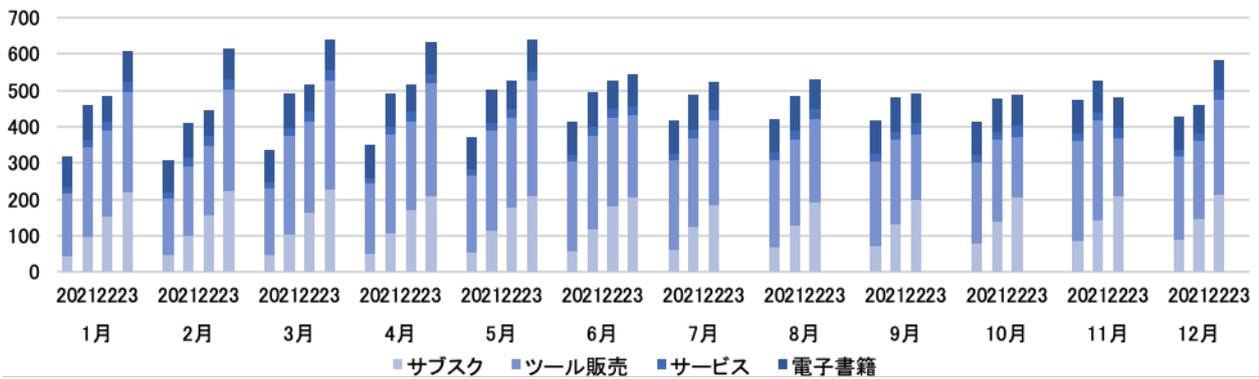
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2018年							98	165	182	191	206	222
2019年	240	259	280	299	318	334	356	393	424	453	481	503
2020年	530	556	585	620	668	710	752	811	882	959	1,032	1,084
2021年	1,144	1,191	1,242	1,306	1,380	1,436	1,480	1,538	1,595	1,660	1,725	1,768
2022年	1,834	1,884	1,966	2,046	2,124	2,173	2,225	2,309	2,375	2,450	2,506	2,545
2023年	2,633	2,676	2,746	2,531	2,523	2,462						

(注) ARR (Annual Recurring Revenue の略称で、契約更新のタイミングで全て更新される前提で、1年間で得られると想定される売上高) は、決済手段により3か月毎に1か月の日数(通常月は28営業日、特別月は35営業日)に変動があること、四半期決算期末月毎に決算調整を行っていること等から、月次では金額が変動するため、3か月移動平均を採用しております。

< 6月トピック >

- ① 5月31日にお知らせした「セキュリティ強化に伴うCLIP STUDIO PAINTサブスクリプションモデルの決済システム移行完了のお知らせ」(<https://www.celsys.com/topic/20230531>) の通り、不明な攻撃により正常な決済ができなくなることでお客様にご迷惑をかけることを防ぐためのセキュリティ強化を目的とした、WindowsおよびmacOS環境のサブスクリプション契約の決済に用いている決済システムの変更を行いました。一部の契約者からの再登録が行われず、5月末の再登録期限で解約になった契約があり、契約数が減少しましたが、新規契約数は引き続き順調に推移し、6月末には4月末時点の契約者数まで回復しました。ARRは3か月移動平均で算出している影響で、6月の指標も低い水準ですが、今後は従来通りの伸びを見込んでいます。

6. コンテンツ制作ソリューション事業、コンテンツ流通ソリューション事業3か月移動平均売上内訳推移



(単位:百万円)

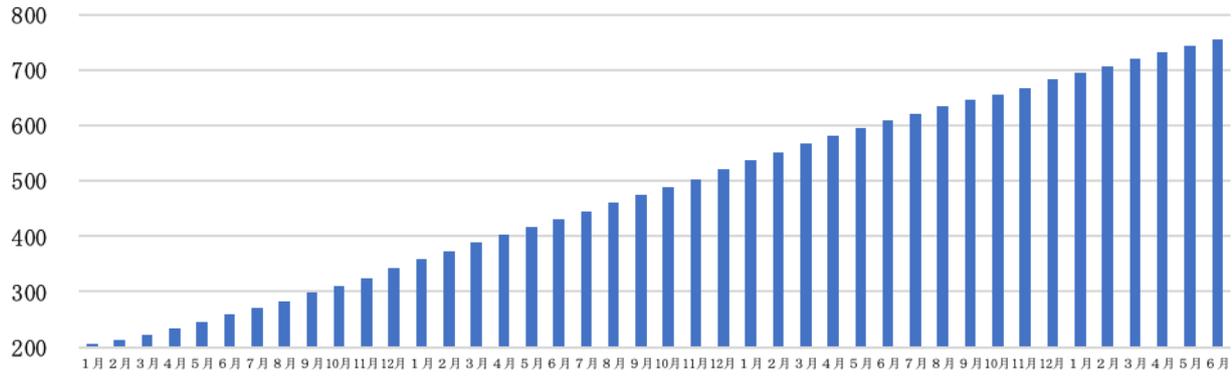
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	電子書籍	86	87	88	89	89	90	91	92	91	92	92	92
	サービス	18	18	18	16	17	19	19	20	20	21	20	20
	ツール販売	171	157	181	193	212	245	245	241	232	221	276	227
	サブスクリプション	44	46	48	51	55	59	62	67	73	79	86	90
2021年	電子書籍	94	95	93	92	92	96	95	95	94	92	88	77
	サービス	22	23	22	21	22	24	24	24	22	22	23	23
	ツール販売	248	193	272	271	274	257	245	237	232	225	274	213
	サブスクリプション	95	99	103	108	115	119	123	128	132	138	143	147
2022年	電子書籍	72	71	76	76	76	79	80	81	82	83	84	82
	サービス	26	27	28	27	26	25	25	27	31	32	30	28
	ツール販売	236	191	250	244	246	242	234	230	181	168	159	262
	サブスクリプション	152	157	163	170	177	181	185	192	197	204	208	212
2023年	電子書籍	83	85	86	88	88	91						
	サービス	28	27	26	24	24	24						
	ツール販売	276	280	300	310	317	226						
	サブスクリプション	219	223	228	210	210	205						

(注) 決済手段により3か月毎に1か月の日数(通常月は28営業日、特別月は35営業日)に変動があること、四半期決算期末月毎に決算調整を行っていること等から、月次では金額が変動するため、3か月移動平均を採用しております。
 グループ内の内部売上も含まれていることや計算過程で百万円以下を切り捨てていること等から、連結業績や他の指標とは差異が生じます。
 サブスクリプションは、CLIP STUDIO PAINT サブスクリプション売上です。
 ツール販売には、一括支払いモデルのダウンロード版や法人向けライセンスの売上などが含まれます。
 サービスには、CLIP STUDIO WEB サービスでの売上などが含まれます。
 電子書籍には、電子書籍に関連する売上などが含まれます。

< 6月トピック >

- ① 3か月移動平均で売上を算出している影響で、3月の「CLIP STUDIO PAINT」バージョン2.0提供に伴う売上増の影響がある4月および5月に比較して6月のツール販売は低い水準ですが、今後は従来通りの伸びを見込んでいます。
- ② セキュリティ強化のための決済システム変更に伴う、海外に向けた付加価値税の四半期末の洗い替えによる税金の計上が一時的に増加しました。海外に向けた付加価値税は売上減で計上しており、6月のツール販売が減少しました。

7. CLIP STUDIO ACCOUNT ユーザー登録会員数



(単位: 万人)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2020年	207	213	223	234	246	260	270	283	299	310	324	343
2021年	359	372	389	402	416	432	446	460	476	489	503	521
2022年	538	552	568	582	595	609	622	634	646	657	667	683
2023年	696	707	720	732	743	756						

(注) CLIP STUDIO ACCOUNT は、当社が提供する各種 CLIP STUDIO の WEB サービスを利用いただくために必要なアカウントで、利用開始の敷居を下げるなどの目的で、登録を行わなくても CLIP STUDIO PAINT を使用できることや、CLIP STUDIO PAINT を保有せずに CLIP STUDIO の WEB サービスのみを利用する目的で登録している会員もいるため、登録会員数は「CLIP STUDIO PAINT」の出荷本数と同じにはなりません。